

UFCA

UNIDADE DE FORMAÇÃO CONTÍNUA E AVANÇADA

CRONOGRAMA

Estratégias e Recursos Físicos e Digitais para o Ensino da Leitura e da Escrita no 1º CEB

AÇÃO DE FORMAÇÃO

6	1	A definir
---	---	-----------

NÚMERO DA AÇÃO

TURMA

SALA

MÊS	DIA	HORA	FORMADOR
abril	4	18h às 21h	José António Costa Mário Cruz
	18	18h às 21h	
maio	2	18h às 21h	
	16	18h às 21h	
	23	18h às 21h	
	30	18h às 21h	
junho	6	18h às 21h	
	13	18 às 22h	

OBSERVAÇÕES

1. O horário divulgado é provisório e sujeito a confirmação (aquando da convocatória e via e-mail).
2. A realização da ação de formação está condicionada à existência de um n.º mínimo de candidatos, após o pagamento da propina.
3. Apenas após a existência de n.º mínimo, serão notificados, via correio eletrónico os candidatos selecionados e respeitando os limites mínimos e máximos de acordo com a modalidade de formação;
4. Decorrido o prazo de pagamento e caso não se verifique a existência de um mínimo de formandos que permita a sua realização, a Unidade de Formação Contínua, notificará os formandos via correio eletrónico.
5. Decorrido o prazo de pagamento e caso a Unidade de Formação Contínua e Avançada não efetue qualquer contato com os formandos, estes deverão apresentar-se na sala de acordo com a calendarização acima mencionada para a 1ª sessão de formação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Literacia e literacias – a relação entre a linguagem escrita e a oralidade
 - a. A noção de Literacia
 - b. As funções da escrita e as funções da leitura
 - c. Géneros textuais e discursivos
 - d. Literacia emergente e promoção da leitura
 - e. Particularidades de uma escrita fonográfica – noções implicadas
2. O ensino da leitura
 - a. Modelos psicolinguísticos
 - b. Estratégias metacognitivas
 - c. Métodos de leitura
3. O ensino da escrita
 - a. Competências subjacentes ao processo de escrita
 - b. Fases do processo de escrita
4. Dos modelos e dos métodos às estratégias e aos recursos – Pedagogia da leitura e da escrita
 - a. Atividades e estratégias de ensino da leitura e da escrita
 - b. Recursos didáticos: definição e tipologias
 - c. Estratégias digitais – a Web 2.0 e suas ferramentas para o ensino da leitura e da escrita
5. Projetos de aprendizagem: análise e criação de percursos didáticos e de recursos físicos e digitais